

## Convegno Internazionale

# I Linguaggi Formali e Informali della Comunicazione

## Digital Gate

venerdì 21 ottobre 2005

dalle 9:00 alle 13:00

Archivio Antico, Palazzo Bo, Padova

Organizzato da:

Facoltà di Scienze Statistiche  
Università degli Studi di Padova

e

TV7 Triveneta Network

Il Convegno nasce come momento di riflessione sul tema più che mai attuale della *"comunicazione"* vista come dialogo tra gli Stati nell'ottica dell'allargamento dell'Unione europea o di quel *villaggio globale* verso cui sista avviando il pianeta.

Su queste tematiche interverrà l'Ambasciatore turco Aldo Kaslowski, Ambasciatore straordinario per l'Europa, per la sua voce influente nel processo di adesione della Turchia all'Unione Europea. Contestualmente è prevista la presenza di una delegazione turca in rappresentanza di 10 emittenti televisive, rappresentanti del governo Ugandese, Tunisia, Marocco, Libia.

A questo tema si collega la *Statistica come linguaggio formale* e chiave di lettura dei fenomeni che nascono nella comunicazione investita da rinnovamenti tecnologici e culturali che richiedono un costante aggiornamento ed un adeguamento continuo.

In questo contesto si inserisce il *"Digitale Terrestre DVB-T"*, la nuova tecnologia che sta sconvolgendo la diffusione audiovisiva e l'informazione giornalistica.

Come coniugare la richiesta di competenza da parte del mondo produttivo e gli obiettivi dell'Università?

Come risposta a questa esigenza nasce il **MOST**: Master in Opinion Intelligence and Survey Technology organizzato dalla Facoltà di Statistica dell'Università degli Studi di Padova con la collaborazione di TV7 Triveneta Network. L'obiettivo del MOST. è quello di creare nuove professionalità, capaci di fare ricerche e analisi di mercato, di progettare e realizzare sondaggi d'opinione, in grado di capire le nuove tecnologie della comunicazione e quindi di "decidere".

Con il patrocinio di



Regione  
Veneto



Provincia  
di Padova



Comune di  
Padova



Università  
degli Studi  
di Padova



Società  
Italiana di  
Statistica

Organizzato da

TV7 Triveneta Network  
Facoltà di Scienze Statistiche  
Università degli Studi di Padova



Master Most  
<http://most.stat.unipd.it>  
[rigatti@unipd.it](mailto:rigatti@unipd.it)  
Ph. +39.049.8274148  
Fax +39.049.8274170



<http://www.triveneta.tv> [formazione@triveneta.tv](mailto:formazione@triveneta.tv)  
Ph. 0039.049.807775 Fax 0039.049.8074636  
Via F.S.Orologio, n. 2 - 35129 Padova - Italia

Segreteria Organizzativa  
[segorg@stat.unipd.it](mailto:segorg@stat.unipd.it)  
Ph. +39.049.8274167  
Fax +39.049.8274170  
Patrizia Piacentini

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA  
DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE  
STATISTICHE

## PROGRAMMA

### Moderatore

**Dott. Omar Monestier**

Direttore del quotidiano “Il Mattino di Padova”

### Saluti delle Autorità

**Vincenzo Milanese**

Magnifico Rettore dell'Università di Padova

**Tommaso Di Fonzo**

Preside Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Padova

**Flavio Zanonato**

Sindaco di Padova

**Leonardo Martinello**

Vicepresidente della Provincia di Padova

**Giancarlo Galan**

Presidente della Regione Veneto

### Ore 9:00 apertura dei lavori

**Prof. Silio Rigatti Luchini – Direttore del MOST – Università degli Studi di Padova**

Il MOST, Master in Opinion Intelligence and Survey Technology

**Prof. Ermanno Chasen -Triveneta Network**

Libertà di Pensiero, Libertà di Comunicazione

### Relatori

**Dott. Aldo Kaslowski – Ambasciatore turco, Ambasciatore straordinario per l'Europa**

Il Linguaggio della Comunicazione nell'allargamento della Comunità Europea

**Prof. Italo de Sandre – Università degli Studi di Padova**

Linguaggio formale e Linguaggio informale

**Prof. Luigi Fabbris – Università degli Studi di Padova**

La Statistica come Linguaggio

**Prof. Ermanno Ancona – Università degli Studi di Padova**

La Comunicazione Scientifica

**Ing. Luigi Rocchi – Direttore Strategie e Sviluppo Business RAI S.p.a.**

Il Digitale: problemi, metodi, linguaggi

**Dott. Raimondo Lagostena – Profit S.p.a Progetti Televisivi**

L'esplosione della “Mobile TV” grazie al Digitale Terrestre - DVB-H

**Dott. Andrea Camporese – giornalista RAI 3 – Segretario Regionale FNSI**

La sfida Tecnologica nel Giornalismo moderno: il cambiamento del modello

**Ing. Sebastiano Trigila – Fondazione Bordini**

Nuove Tecnologie Digitali e loro implicazioni

**Ing. Alfredo Pasini – Responsabile alle Tecnologie, Italia TV**

Applicazioni e Servizi interattivi nel Digitale Terrestre

**Ing. Gianni Zamperini – Presidente Eurotel**

Indagine Statistica e Digitale Terrestre

**Avv. Marco Rossignoli – Presidente Aeranti-Corallo**

Emittenza Televisiva e Digitale Terrestre

### Ospiti

<b>Uganda</b>	<b>Hon. Professor Semakula Kiwanuka</b> <b>Dott. Kenneth Kazooba</b>	Minister of State for Finance Planning & Economic Development-Uganda General Manager National Television WBS – Uganda
<b>Turchia</b>	<b>Dott. Bulent Karaman</b> <b>Dott. Remzi Daghan</b> <b>Dott. Selim Kebabci</b> <b>Dott. Erkal Filiz</b> <b>Dott. Ali Akin</b> <b>Dott. Ali Ihsan Yurtlu</b> <b>Dott. Erhan Kalafatcioglu</b>	MNG Reklam Pazarlama Produksiyon A.S. Merkez ATV Televizyon Produksiyon A.S. TV Star Televizyon Hizmetleri A.S. Show TV NTV Kanal D Nickelodeon Intermedia
<b>Romania</b>	<b>Dott. J. Shlesinge</b>	President, Jewis Community of Arad
<b>Tunisia</b>	<b>Prof. Abdelmajid El El-Houssi</b>	Ca' Foscari – Università degli Studi di Venezia
<b>Libia - Marocco</b>		