



Master in Opinion Intelligence
and Survey Technology

Facoltà di Scienze Statistiche
Università degli Studi di Padova
Faculty of Statistics Sciences
University of Padua - Italy



Convegno Internazionale

I Linguaggi Formali e Informali della Comunicazione

Digital Gate

venerdì 21 ottobre 2005

dalle 9:00 alle 13:00

Archivio Antico, Palazzo Bo, Padova

Organizzato da:

Facoltà di Scienze Statistiche
Università degli Studi di Padova

e

TV7 Triveneta Network

Il Convegno nasce come momento di riflessione sul tema più che mai attuale della *"comunicazione"* vista come dialogo tra gli Stati nell'ottica dell'allargamento dell'Unione europea o di quel *villaggio globale* verso cui sista avviando il pianeta.

Su queste tematiche interverrà l'Ambasciatore turco Aldo Kaslowski, Ambasciatore straordinario per l'Europa, per la sua voce influente nel processo di adesione della Turchia all'Unione Europea. Contestualmente è prevista la presenza di una delegazione turca in rappresentanza di 10 emittenti televisive, rappresentanti del governo Ugandese, Tunisia, Marocco, Libia.

A questo tema si collega la *Statistica come linguaggio formale* e chiave di lettura dei fenomeni che nascono nella comunicazione investita da rinnovamenti tecnologici e culturali che richiedono un costante aggiornamento ed un adeguamento continuo.

In questo contesto si inserisce il *"Digitale Terrestre DVB-T"*, la nuova tecnologia che sta sconvolgendo la diffusione audiovisiva e l'informazione giornalistica.

Come coniugare la richiesta di competenza da parte del mondo produttivo e gli obiettivi dell'Università?

Come risposta a questa esigenza nasce il **MOST**: Master in Opinion Intelligence and Survey Technology organizzato dalla Facoltà di Statistica dell'Università degli Studi di Padova con la collaborazione di TV7 Triveneta Network. L'obiettivo del MOST. è quello di creare nuove professionalità, capaci di fare ricerche e analisi di mercato, di progettare e realizzare sondaggi d'opinione, in grado di capire le nuove tecnologie della comunicazione e quindi di "decidere".

Con il patrocinio di



Regione
Veneto



Provincia
di Padova



Comune di
Padova



Università
degli Studi
di Padova



Società
Italiana di
Statistica

Organizzato da

TV7 Triveneta Network
Facoltà di Scienze Statistiche
Università degli Studi di Padova



Master Most
<http://most.stat.unipd.it>
rigatti@unipd.it
Ph. +39.049.8274148
Fax +39.049.8274170



<http://www.triveneta.tv> formazione@triveneta.tv
Ph. 0039.049.807775 Fax 0039.049.8074636
Via F.S.Orologio, n. 2 - 35129 Padova - Italia

Segreteria Organizzativa
segorg@stat.unipd.it
Ph. +39.049.8274167
Fax +39.049.8274170
Patrizia Piacentini



PROGRAMMA

Moderatore

Dott. Omar Monestier

Direttore del quotidiano “Il Mattino di Padova”

Saluti delle Autorità

Vincenzo Milanese

Magnifico Rettore dell'Università di Padova

Tommaso Di Fonzo

Preside Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Padova

Flavio Zanono

Sindaco di Padova

Leonardo Martinello

Vicepresidente della Provincia di Padova

Giancarlo Galan

Presidente della Regione Veneto

Ore 9:00 apertura dei lavori

Prof. Silio Rigatti Luchini – Direttore del MOST – Università degli Studi di Padova

Il MOST, Master in Opinion Intelligence and Survey Technology

Prof. Ermanno Chasen -Triveneta Network

Libertà di Pensiero, Libertà di Comunicazione

Relatori

Dott. Aldo Kaslowski – Ambasciatore turco, Ambasciatore straordinario per l'Europa

Il Linguaggio della Comunicazione nell'allargamento della Comunità Europea

Prof. Italo de Sandre – Università degli Studi di Padova

Linguaggio formale e Linguaggio informale

Prof. Luigi Fabbris – Università degli Studi di Padova

La Statistica come Linguaggio

Prof. Ermanno Ancona – Università degli Studi di Padova

La Comunicazione Scientifica

Ing. Luigi Rocchi – Direttore Strategie e Sviluppo Business RAI S.p.a.

Il Digitale: problemi, metodi, linguaggi

Dott. Raimondo Lagostena – Profit S.p.a Progetti Televisivi

L'esplosione della “Mobile TV” grazie al Digitale Terrestre - DVB-H

Dott. Andrea Camporese – giornalista RAI 3 – Segretario Regionale FNSI

La sfida Tecnologica nel Giornalismo moderno: il cambiamento del modello

Ing. Sebastiano Trigila – Fondazione Bordini

Nuove Tecnologie Digitali e loro implicazioni

Ing. Alfredo Pasini – Responsabile alle Tecnologie, Italia TV

Applicazioni e Servizi interattivi nel Digitale Terrestre

Ing. Gianni Zamperini – Presidente Eurotel

Indagine Statistica e Digitale Terrestre

Avv. Marco Rossignoli – Presidente Aeranti-Corallo

Emittenza Televisiva e Digitale Terrestre

Ospiti

Uganda	Hon. Professor Semakula Kiwanuka Dott. Kenneth Kazooba	Minister of State for Finance Planning & Economic Development-Uganda General Manager National Television WBS – Uganda
Turchia	Dott. Bulent Karaman Dott. Remzi Daghan Dott. Selim Kebabci Dott. Erkal Filiz Dott. Ali Akin Dott. Ali Ihsan Yurtlu Dott. Erhan Kalafatcioglu	MNG Reklam Pazarlama Produksiyon A.S. Merkez ATV Televizyon Produksiyon A.S. TV Star Televizyon Hizmetleri A.S. Show TV NTV Kanal D Nickelodeon Intermedia
Romania	Dott. J. Shlesinge	President, Jewis Community of Arad
Tunisia	Prof. Abdelmajid El El-Houssi	Ca' Foscari – Università degli Studi di Venezia
Libia - Marocco		