

COME RAGGIUNGERE
MACERATA

Autostrada A-14
uscita
Macerata-Civitanova
Marche
*Superstrada per
Macerata*
uscita
Corridonia-Macerata
sud

Da Roma
Autostrada A-24
uscita
Teramo-Giulianova
Direzione Giulianova
per A-14

in collaborazione con
DIPARTIMENTO DI ISTITUZIONI
ECONOMICHE E FINANZIARIE
IGUZZINI ILLUMINAZIONE SRL
SPSS Italia

informazioni
MARINA PIANTONI
T 0733 258661
LABVICARELLI@UNIMC.IT
WWW.LABVICARELLI.UNIMC.IT



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

facoltà di economia
laboratorio fausto vicarelli

23 ottobre 2002

antica biblioteca

metodi quantitativi per
la gestione dell'impresa

L'analisi statistica e le tecniche di ricerca operativa danno voce ai dati aziendali. Nel contesto attuale, caratterizzato da elevata varietà e variabilità degli scenari di riferimento, per essere competitive le imprese debbono supportare i processi decisionali nelle diverse aree della gestione con

informazioni selettive e mirate allo specifico obiettivo conoscitivo, tempestive, controllabili e, per quanto possibile, complete. La grande disponibilità di dati, resa ancora maggiore dalla diffusione delle ICT, non rappresenta informazione utilizzabile senza adeguati processi di analisi, organizzazione e elaborazione dei dati.

metodi quantitativi per la gestione dell'impresa

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE

ANTICA BIBLIOTECA

PIAGGIA DELL'UNIVERSITÀ 2

ORE 10:30

SALUTI E APERTURA LAVORI

Mauro Marconi
*Preside Facoltà
di Economia*

ORE 10:45

SESSIONE RELAZIONI

COORDINA
Daniela Venanzi
*Direttore Laboratorio
Fausto Vicarelli*

ORE 11:00

Metodi statistici
per la qualità

Carlo N. Lauro
*Università "Federico II"
di Napoli*

ORE 11:30

L'analisi multi-variata
dei dati economico-
finanziari:
dallo scoring al rating
d'impresa
Natalia Leonardi
Centrale dei Bilanci

ORE 12:00

Ottimizzazione
decisionale ed
operativa in azienda
Luciano Stefanini
Università di Urbino

ORE 12:30

DIBATTITO

ORE 13:00

COLAZIONE A BUFFET

ORE 14:30

SESSIONE TESTIMONIANZE
PRIMA PARTE

COORDINA
Luigi Jannucci
*Confindustria
Macerata*

ORE 14:40

Controllo di qualità
di prodotto

Maurizio Bray
*iGuzzini
Illuminazione srl*

ORE 15:00

Il controllo
di processo: la
commercializzazione
di un prodotto
Remo Rossi
*Merloni TermoSanitari
spa*

ORE 15:20

DIBATTITO

ORE 15:50

COFFEE BREAK

ORE 16:20

SESSIONE TESTIMONIANZE
SECONDA PARTE

COORDINA
Francesco Palumbo
Università di Macerata

ORE 16:30

Utilizzo della
segmentazione
comportamentale
presso il gruppo
UniCredito Italiano
Alfredo Roccatò
*UniCredito Italiano
spa*

ORE 16:50

La gestione
ottimale delle scelte
distributive
Massimo Spadoni
*Università di Bologna
- polo di Rimini*

ORE 17:10

DIBATTITO E CONCLUSIONI