



Università Cattolica del Sacro Cuore
Facoltà di Economia (Sede di Piacenza)
Via Emilia Parmense, 84 - 29100 Piacenza
Via Milano, 24 - 26100 Cremona
mumat-pc@unicatt.it

<http://mumat.pc.unicatt.it>



MUMAT

MASTER UNIVERSITARIO IN
MARKETING TERRITORIALE

*Politiche per la promozione
dello sviluppo locale*

Anno Accademico 2003-2004

FACOLTÀ DI ECONOMIA
PIACENZA E CREMONA



IL CONTESTO EUROPEO DELLO SVILUPPO LOCALE

Cresce in Europa la **competizione fra territori** e cresce la domanda di figure professionali impegnate nelle politiche di promozione dello sviluppo locale. Le agenzie di sviluppo locale, gli enti pubblici che si occupano di programmazione e le associazioni di imprese che si misurano con le politiche sono i soggetti di questa competizione.

L'OBIETTIVO DEL MASTER

La sede di Piacenza e Cremona dell'Università Cattolica promuove il Master universitario in Marketing territoriale (MUMAT - <http://mumat.pc.unicatt.it>). Il Master ha l'obiettivo di formare figure professionali capaci di **progettare, promuovere e monitorare** politiche per lo sviluppo locale, ovvero **politiche per le imprese e l'innovazione tecnologica, per il lavoro e la formazione e per il territorio nel suo complesso**.

L'OFFERTA DIDATTICA

La didattica sarà suddivisa in 350 ore di aula, 350 ore di laboratori professionalizzanti per lo svolgimento di project work individuali o di gruppo e di uno stage finale.

I moduli formativi previsti sono i seguenti:

- Istituzioni e competitività
- Politiche per il territorio
- Politiche per il lavoro e la formazione
- Politiche per l'impresa e l'innovazione
- Metodi di valutazione delle politiche.

Le attività didattiche del **Master in Marketing territoriale** utilizzeranno l'area compresa tra Piacenza, Cremona e Lodi come ambito territoriale di riferimento per lo svolgimento dei laboratori professionalizzanti. Il Master avrà poi una forte **dimensione nazionale ed europea** grazie alla rete di rapporti instaurati con università, agenzie di sviluppo ed enti di varia natura che diventeranno partners operativi per il progetto formativo.

I CENTRI DI RICERCA

I Centri di ricerca che cureranno i laboratori professionalizzanti sono: Laboratorio di Economia Locale (LEL) - Centro di Eccellenza per la Pubblica Amministrazione (C.Ec.A.P.) - Sistema informativo economico sociale di Cremona (SIES).

IL COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

Il Comitato tecnico scientifico si compone di accademici ed operatori di agenzie di sviluppo per la promozione territoriale italiani e stranieri:

PRESIDENTE

E. Ciciotti, Università Cattolica del Sacro Cuore

MEMBRI

N. Alderman
Università di Newcastle
S. Arzeni
OCSE
S. Bonanni
Ufficio Affari Quebec Italia
A. Buscaglia
Finanza per il territorio - San Paolo IMI
G. Capuano
Istituto Tagliacarne
E. D'Alessandro
Welsb Development Agency
D. Deidda
Formez
M. Eusani
Italian Business Angels Network
L. Fusco Girard
Università di Napoli
G. Garofoli
Università dell'Insubria
G. Gualtieri
ERVET - Regione Emilia Romagna
M. Goidanich
Promos, Camera di Commercio di Milano
T. Guerini
Reindustria
G. Mazzocchi
Fondazione di Piacenza e Vigevano
F. Mazzola
Università di Palermo
P.E. Morris
ITP, Investimenti a Torino e Piemonte
M. Nicolai
Finlombarda
J. A. Sanchez
Oidecat, Catalunya
L. Sansoucy
Ouest Atlantique, France

C. Saublens
Eurada, European Association of Regional Development Agencies
A. Scaccheri
Formaper
A. Spaziante
Università di Torino
D. Storey
Un. Warwick
R. Tedeschi
Banca d'Italia
F. Terragni
Agenzia Sviluppo Nord Milano
A. Vazquez Barqueo
Università di Madrid
R. Barontini
Università Cattolica del Sacro Cuore
M. Bausola
Università Cattolica del Sacro Cuore
G. Braga
C.Ec.AP. Università Cattolica del Sacro Cuore
P. Ganugi
Università Cattolica del Sacro Cuore
P. Rizzi
Laboratorio Economia Locale Univerità Cattolica
P. Sabbioni
Università Cattolica del Sacro Cuore
F. Timpano
Università Cattolica del Sacro Cuore
P. A. Varesi
Università Cattolica del Sacro Cuore
e Agenzia per l'impiego Prov. Auton. Trento
M. Vivarelli
Università Cattolica del Sacro Cuore
E. Zucchetti
Università Cattolica del Sacro Cuore
E. Zuffada
Università Cattolica del Sacro Cuore

DIRETTORE:

F. Timpano, Università Cattolica

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per l'ammissione al MUMAT occorre avere conseguito una laurea (quadriennale o triennale). Il numero massimo di ammessi è fissato in 30.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE

Le domande di ammissione dovranno essere inviate per posta prioritaria, utilizzando l'apposito modulo a depliant, al seguente indirizzo:

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio master - Via Emilia Parmense 84 - 29110 Piacenza. **Entro e non oltre il 10 Dicembre 2003**

La domanda andrà corredata di:

- curriculum vitae
- certificato di laurea (quadriennale o triennale) con indicazione degli esami sostenuti e dei voti riportati
- eventuali altri titoli pertinenti con l'oggetto del corso

La prova di selezione consiste nella valutazione dei titoli e in un colloquio diretto ad accertare attitudini e motivazioni del candidato.

Il colloquio è fissato per il **15 dicembre 2003** presso la sede di Piacenza dell'Università Cattolica. I candidati saranno avvisati tramite e-mail.

Entro il **18 dicembre 2003** sarà comunicata la lista degli ammessi al Master e dei vincitori delle borse di studio.

I candidati ammessi che non godono di borsa di studio a totale copertura dei costi di iscrizione dovranno confermare la loro partecipazione inviando via fax copia del bonifico relativo alla prima rata entro il **9 gennaio 2004**. (indicare nome, cognome dell'iscritto - causale del versamento: 1ª rata master MUMAT).

Le tasse di iscrizione ammontano a 5.000 Euro. è prevista l'assegnazione di 12 borse di studio a copertura totale o parziale delle tasse di iscrizione.

I candidati ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione **entro il 15 gennaio 2004**.

La quota di partecipazione dovrà essere versata in tre rate. La prima rata di 2500 Euro, entro il 9 gennaio 2004, due rate successive di 1250 Euro ciascuna entro il 30 aprile ed il 31 luglio 2004.

INFORMAZIONI UTILI

Il MUMAT ha inizio il **16 gennaio 2004**.

Le lezioni saranno normalmente concentrate nelle giornate di venerdì e sabato mattina. Le lezioni saranno tenute presso la sede di Piacenza.

I laboratori professionalizzanti saranno svolti anche presso la sede di Cremona e a Lodi.

Contatti

Ufficio Master

Tel. 0523/599.134 - Fax 0523/599200

e-mail: uff.master-pc@unicatt.it

Segreteria

Tel. 0523/599.393 - Fax 0523/599.303

e-mail: mumat-pc@unicatt.it

Direttore

Tel. 0523/599.313

Ulteriori notizie ed informazioni sul progetto formativo sono reperibili sul sito

http://mumat.pc.unicatt.it

Il MUMAT ha il sostegno di:

Fondazione di Piacenza e Vigevano (logo)

Si ringrazia inoltre per il contributo:

Comune di Piacenza

Tesa SpA - Tecnoborgo Spa

CCIAA di Piacenza

Provincia di Piacenza

Soprip

Provincia di Lodi

CCIAA di Lodi

Provincia di Cremona

CCIAA di Cremona

Finlombarda

ERVET

Fin.opi - Gruppo San Paolo IMI

UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Master Universitari

MUMAT

MASTER UNIVERSITARIO IN MARKETING TERRITORIALE

Politiche per la promozione dello sviluppo locale

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Da inviare a:

UFFICIO MASTER

Via Emilia Parmense, 84 - 29100 Piacenza

entro e non oltre il 10 dicembre 2003

SCRIVERE A MACCHINA O IN STAMPATELLO

.... I sottoscritt.

nat. a (prov.) il

Indirizzo privato: via n

c.a.p. città (prov.)

tel. e-mail

• chiede di essere ammess... al Master Universitario in “Marketing territoriale”.

• dichiara di aver conseguito il diploma di laurea in

.....

presso l'Università di in data

allega:

- curriculum vitae
- certificato di laurea con esami

data firma

Informativa ai sensi della L. 675/96

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di titolare del trattamento, garantisce la massima riservatezza dei dati da Lei forniti. Le informazioni verranno utilizzate nel rispetto della L. 675/96, al solo scopo di promuovere future ed analoghe iniziative. In ogni momento, a norma dell'art.13 della citata legge, potrà avere accesso ai Suoi dati e chiederne la modifica o la cancellazione.

