

Soluzione esercitazione 1

A. Le probabilità richieste sono:

1. $P(\bar{A}) = 1 - P(A) = 1 - 0,4 = 0,6$
 $P(\bar{B}) = 1 - P(B) = 1 - 0,5 = 0,5$
 $P(\bar{C}) = 1 - P(C) = 1 - 0,3 = 0,7$
2. $P(A \cup B) = P(A) + P(B) - P(A \cap B) = 0,4 + 0,5 - 0,25 = 0,65$
 $P(A \cap \bar{C}) = P(A) - P(A \cap C) = 0,4 - 0,2 = 0,2$
 $P(A \cup \bar{C}) = P(A) + P(\bar{C}) - P(A \cap \bar{C}) = P(A) + [1 - P(C)] - [P(A) - P(A \cap C)] =$
 $= 1 - P(C) + P(A \cap C) = 1 - 0,3 + 0,2 = 0,9$
3. $P(A|B) = P(A \cap B)/P(B) = 0,25/0,5 = 0,5$
 $P(C|\bar{B}) = P(C \cap \bar{B})/P(\bar{B}) = [P(C) - P(C \cap B)]/[1 - P(B)] = (0,3 - 0,15)/(1 - 0,5) = 0,3$

B. Indicando gli eventi $D_i = \{\text{l}'i\text{-esimo pezzo estratto è difettoso}\}$ e $\bar{D}_i = \{\text{l}'i\text{-esimo pezzo estratto è buono}\}$, le probabilità richieste sono:

1. $P(D_1 \cap \bar{D}_2) = P(D_1)P(\bar{D}_2|D_1) = 2/10 \times 8/9 = 8/45 = 0,1778$
2. $P(\bar{D}_1 \cap D_2) = P(\bar{D}_1)P(D_2|\bar{D}_1) = 8/10 \times 2/9 = 8/45 = 0,1778$
3. $P[(D_1 \cap \bar{D}_2) \cup (\bar{D}_1 \cap D_2)] = P(D_1 \cap \bar{D}_2) + P(\bar{D}_1 \cap D_2) = 8/45 + 8/45 = 16/45 = 0,3556$
4. $P(D_1 \cap D_2) = P(D_1)P(D_2|D_1) = 2/10 \times 1/9 = 1/45 = 0,0222$
5. $P(\bar{D}_1 \cap \bar{D}_2) = P(\bar{D}_1)P(\bar{D}_2|\bar{D}_1) = 8/10 \times 7/9 = 28/45 = 0,6222$

C. Essendo gli eventi A e B indipendenti allora

$$P(A \cap B) = P(A)P(B) = 0,0002$$

$$P(A \cup B) = P(A) + P(B) - P(A \cap B) = P(A) + P(B) - 0,0002$$

da cui essendo $P(A \cup B) = 0,03$ si ottiene $P(A) + P(B) = 0,03 + 0,0002 = 0,0302$. Quindi, occorre risolvere il sistema di equazioni:

$$\begin{cases} P(A)P(B) = 0,0002 \\ P(A) + P(B) = 0,0302 \end{cases} \quad \begin{cases} - \\ P(A) = 0,0302 - P(B) \end{cases} \quad \begin{cases} P(B)^2 - 0,0302P(B) + 0,0002 = 0 \\ - \end{cases}$$

La prima uguaglianza da luogo ad un'equazione di secondo grado in una incognita, le cui soluzioni sono

$$\frac{0,0302 \pm \sqrt{0,0302^2 - 4 \times 0,0002}}{2} = \frac{0,0302 \pm 0,0106}{2} = (0,0204; 0,0098)$$

Sapendo che $P(A) > P(B)$, si ottiene

$$\begin{cases} P(B) = 0,0098 \\ P(A) = 0,0302 - 0,0098 = 0,0204 \end{cases}$$

D. L'efficacia della campagna pubblicitaria può essere valutata verificando che $P(A|B) > P(A|\bar{B})$. Tali probabilità condizionate possono essere calcolate come segue:

$$P(A|B) = \frac{P(A \cap B)}{P(B)} = \frac{P(B|A)P(A)}{P(B|A)P(A) + P(B|\bar{A})P(\bar{A})} = \frac{0,7 \times 0,6}{0,7 \times 0,6 + 0,2 \times (1 - 0,6)} = \frac{0,42}{0,5} = 0,84$$

$$P(A|\bar{B}) = \frac{P(A \cap \bar{B})}{P(\bar{B})} = \frac{P(\bar{B}|A)P(A)}{1 - P(B)} = \frac{(1 - 0,7) \times 0,6}{1 - 0,5} = \frac{0,18}{0,5} = 0,36$$

Siccome $P(A|B) > P(A|\bar{B})$ possiamo sostenere che la campagna pubblicitaria è stata efficace nel sollecitare il cliente all'acquisto.

E. Si definisca la v.c. X = “numero di difetti presenti in un lotto”.

1-2. La distribuzione di probabilità della v.c. X e la relativa funzione di ripartizione sono riportate nella seguente tabella:

X	$f(x) = P(X = x)$	$F(x) = P(X \leq x)$
0	3/6	3/6
1	1/6	4/6
2	2/6	1

3. Il valore atteso e la varianza sono pari a:

$$E(X) = \sum xf(x) = 0 \times 3/6 + 1 \times 1/6 + 2 \times 2/6 = 0,8333$$

$$\begin{aligned} \text{Var}(X) &= \sum (x - E(X))^2 f(x) = (0 - 0,8333)^2 \times 3/6 + (1 - 0,8333)^2 \times 1/6 + (2 - 0,8333)^2 \times 2/6 = \\ &= 0,8056 \end{aligned}$$

oppure

$$\begin{aligned} \text{Var}(X) &= E(X^2) - E(X)^2 = \sum x^2 f(x) - \left(\sum xf(x) \right)^2 = \\ &= (0^2 \times 3/6 + 1^2 \times 1/6 + 2^2 \times 2/6) - 0,8333^2 = 0,8056 \end{aligned}$$