



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Seminar

**STATISTICS, NEW EMPIRISM AND
SOCIETY IN THE ERA OF BIG DATA**

Giuseppe Arbia

Università Cattolica del Sacro Cuore

**May 3, 2019 | 12.30 p.m. | Aula Benvenuti
Campus S. Caterina**

Abstract : www.stat.unipd.it/fare-ricerca/seminari

STATISTICS, NEW EMPIRISM AND SOCIETY IN THE ERA OF BIG DATA

Giuseppe Arbia

Full Professor of Economic Statistics | Department of Statistical Science | University Cattolica del Sacro Cuore (Rome)

Ogni giorno, nelle nostre azioni quotidiane, spesso inconsapevolmente, produciamo un'immensa quantità di dati. Al nostro risveglio il nostro smartwatch registra i nostri dati biologici, andando al lavoro in metropolitana gli obliteratori tracciano il nostro passaggio, navigando sul web lasciamo tracce delle nostre preferenze e del nostro indirizzo, ritiriamo del contante al bancomat che ne traccia l'operazione, svolgendo un'attività sportiva una app registra le nostre prestazioni, facendo la spesa utilizziamo una carta fedeltà e registriamo le nostre preferenze. Molte altre operazioni ancora lasciano quotidianamente una traccia indelebile delle nostre attività. Ogni giorno, del resto, per prendere le nostre decisioni, piccole o grandi che siano, facciamo di continuo ricorso ad un insieme di dati registrati da altri. Nella scelta di un viaggio confrontiamo i prezzi di diversi operatori turistici, per un investimento leggiamo gli andamenti in borsa di diversi prodotti finanziari negli ultimi anni, per decidere dove trascorrere una serata a cena leggiamo sul nostro iphone i punteggi dei vari ristoranti cercando di scegliere quello che fa per noi dal punto di vista della qualità, della localizzazione o del prezzo.

Nulla di radicalmente nuovo !

Per secoli l'umanità ha cercato di prendere le proprie decisioni sulla base delle informazioni disponibili. Tuttavia, mai prima d'ora le informazioni ci sono giunte con tale ritmo, varietà e volume come nei nostri giorni. Tutto questo enorme flusso di dati che produciamo e al quale accediamo quotidianamente (ed il cui volume cresce con ritmo accelerato negli anni) si sostanzia in un insieme di numeri, testi, immagini, suoni, video ed altro, il quale ha il potenziale di modificare radicalmente il modo nel quale prendiamo le nostre decisioni come singoli individui, come imprese, come amministrazioni pubbliche e come società in tutti i campi dell'agire umano.

Questo fenomeno è quello che denominiamo con un termine che è entrato prepotentemente nel lessico comune: Big Data !

Lo scopo del saggio che sarà presentato nel corso del seminario è molteplice. Innanzitutto, data la confusione e l'ambiguità che ancora avvolge il termine, ci ripromettiamo di definire in modo preciso (ancorché assolutamente non tecnico) cosa si intenda con Big Data chiarendone i contorni e cercando di rendere l'argomento il più possibile accessibile anche ai non specialisti. In secondo luogo ci si prefigge lo scopo di discutere le caratteristiche e le problematiche connesse al fenomeno dei Big Data e le sue possibili conseguenze nella vita di ogni giorno.

Infine intendiamo discutere le conseguenze della rivoluzione dei Big Data sulla Statistica: l'arte di conoscere la realtà e di prendere decisioni sulla base di dati empirico-osservazionali.