

Dr. Mario Callegaro, PhD

Senior Survey Research Scientist, Quantitative Marketing team
Google UK Ltd.

IL FUTURO DELLE INDAGINI ONLINE

Mario Callegaro lavora come senior metodologo ricerche di marketing nell'équipe di marketing quantitativo a Google, nell'ufficio di Londra. Dopo essersi laureato in Sociologia a Trento, ha conseguito un master e un dottorato in metodologia delle indagini all'Università di Lincoln, Nebraska. Ha pubblicato numerosi articoli e capitoli di libro su temi di metodologia della ricerca e sondaggi. Mario è associate editor di *Survey Research Methods* e nel board della rivista *International Journal of Market Research*.



Recentemente, ha curato il libro "[Online Panel Research: A Data Quality Perspective](#) (Wiley, 2014), insieme a Reginald P. Baker, Jelke Bethlehem, Anja S. Göritz, Jon A. Krosnick and Paul J. Lavrakas. Mario ha inoltre appena completato la stesura di un manuale intitolato [Web Survey Methodology](#), con Katja Lozar-Manfreda e Vasja Vehovar dell'Università di Ljubljana, in corso di pubblicazione per SAGE.

Martedì 31 Marzo 2015, ore 10.30

Aula D.001

Free University of Bozen Bolzano

Universitätsplatz/Piazza Università, 1

Seminario in lingua italiana, organizzato nell'ambito del progetto di ricerca MobQual
(Online surveys on mobile devices: quality indicators for collected data)

La partecipazione è libera e gratuita.