

Corso di Valutazione di Campagne di Comunicazione – 2008/09

Questionario – efficacia di campagne di comunicazione per telefonia cellulare

Sesso: M, F

Età: ____

Titolo di studio: Licenza media
 Diploma
 Laurea triennale
 Laurea Specialista/Quadriennale

Regione di provenienza: _____

Residenza: Urbana, Non urbana

Professione: Studente
 Operaio
 Impiegato
 Lavoro dirigenziale
 Lavoratore autonomo/Imprenditore
 Non lavora/Altro

Numero ore televisive seguite quotidianamente: ____

Numero ore navigazione internet quotidiane: ____

Numero di giornali/riviste acquistati alla settimana: ____

Compagnia di telefonia cellulare (abbonamento principale): Vodafone Tim
 Wind 3
 Altro

Spesa media mensile per l'abbonamento principale (in Euro): _____

Utilizza servizi accessori di telefonia cellulare (MMS, Internet): Sì No

Di quale compagnia ricorda meglio la campagna pubblicitaria televisiva: Vodafone Tim
 Wind 3

Di quale compagnia gradisce maggiormente la campagna pubblicitaria televisiva: Vodafone Tim
 Wind 3

Motivazione principale che ha guidato la scelta della compagnia telefonica: Qualità servizio
(**indicare una sola scelta**) Servizi accessori
 Tariffe
 Assistenza
 Offerte particolari

In quale misura ritiene che la scelta della compagnia telefonica sia stata influenzata dalla pubblicità televisiva: Per nulla Poco
 Abbastanza Molto

In quale misura ritiene che la scelta della compagnia telefonica sia stata influenzata dalla pubblicità in altra forma (giornali, internet, radio): Per nulla Poco
 Abbastanza Molto
