

Gruppo n.	Nome	Cognome	Corso di Laurea	Anno di corso	Consegne									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Sara	Tonazzini	SIGI	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Martina	Moscetti	SIGI	2										
	Frigui Filippo	Soumaya Ragni	Comunicazione istituzionale e d'impresa SIGI	2										
2	Floriana	Barra	Comunicazione istituzionale e d' imp	1	X									
	Fderica	Chilà	Comunicazione istituzionale e d' imp	2										
	Lia	Rinaldi	Comunicazione istituzionale e d' imp	2										
	Giulia	Romano	Comunicazione istituzionale e d' imp	2										
3	Giorgia	Rocco	S.I.G.I.	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Veronica	Favilli	S.I.G.I.	2										
	Danilo	Mastroianni	S.I.G.I.	2										
	Saverio	Ranciati	S.I.G.I.	2										
	Elisa	Pittaccio	S.I.G.I.	2										
4	Roberta	Bilotta	Comunicazione d'Impresa	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Benedetta	Cioli	Comunicazione d'Impresa	1										
	Veronica	Di Mare	Comunicazione d'Impresa	1										
	Rita	Manni	Comunicazione d'Impresa	1										
	Maria Cristir	Masci	Comunicazione d'Impresa	1										
5	Flavia	Palmadori	Comunicazione d'Impresa	2	X	X	X			X		X	X	X
	Alessandro	Oliva	Comunicazione d'Impresa	2										
	Chiara	Brogialdi	Comunicazione d'Impresa	1										
	Alexandra	Echeverria	Comunicazione d'Impresa	2										
6	Biagio	Demenco	Comunicazione Istituzionale d'Impres	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Gianmarco	Montesano	Comunicazione Istituzionale d'Impres	1										
	Giuseppe	La Terza	Comunicazione Istituzionale d'Impres	2										
	Stefano	Iacona Aldaradk	Comunicazione Istituzionale d'Impres	2										
7	Floriana	Barra	Comunicazione istituzionale e d' imp	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Fderica	Chilà	Comunicazione istituzionale e d' imp	2										
	Miriam	Malerba	Comunicazione istituzionale e d' imp	1										
	Lia	Rinaldi	Comunicazione istituzionale e d' imp	2										
	Giulia	Romano	Comunicazione istituzionale e d'impr	2										
8	Paola	Montalto	Comunicazione d'Impresa	2	X									
9	DORINA	MONTINI	Comunicazione d'Impresa	2	X	X	X	X	X		X	X		
	Alessia	Aletaha	Comunicazione d'Impresa	2										
	ALESSIO	TODINI	Comunicazione d'Impresa	2										
	FEDERICO	BELARDONI	Comunicazione d'Impresa	2										
10	Ivano	Abbate	Com. Impresa	2	X	X	X	X		X				
	Massimilian	Russello	Com. Impresa	2										
	Cristiana	Di Giovanni	Com. Impresa	2										
	Francesco	Zivolo	Com. Impresa	2										
11	Ida	Salvatore	Comunicazione istituzionale e di imp	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Anna	Rega	Comunicazione istituzionale e di imp	2										
	Gloria	Lisi	Comunicazione istituzionale e di imp	2										
	Valentina	Moretti	Comunicazione istituzionale e di imp	2										
	Vita	Menza	Comunicazione istituzionale e di imp	2										
12	Vita	Facenda	comunicazione istituzionale d'impres	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Giuliano	Tuzio	comunicazione istituzionale d'impres	1										
13	Mariachiara	Marino	Comunicazione istituzionale e d' imp	1			X			X	X	X	X	
	Fabrizia	Colabianchi	Comunicazione istituzionale e d' imp	1										
	Stefania	Rufo	Comunicazione istituzionale e d' imp	1										
	Cristina	Commisso	Comunicazione istituzionale e d' imp	2										
14	DONATA C/	TRIVIGNO	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	PAOLO	ZILIO	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	1										
	DAVIDE	QUINCI	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	1										
	NICOLO'	ZERILLO	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	1										

- Consegna 1:** inserimento del questionario
Consegna 2: confronti preliminari per determinare efficacia campagna pubblicitaria
Consegna 3: calcolo dello stimatore ponderato dell'effetto sulla spesa
Consegna 4: calcolo dello standard error
Consegna 5: costruzione tabella pivot
Consegna 6: calcolo indici di dipendenza
Consegna 7: calcolo indice eta^2
Consegna 8: regressione lineare semplice
Consegna 9: regressione lineare multipla